



# 必ず結果を出す！ SEO完全ノウハウ 講座案内

Buzz-Communications

藤田裕介

## はじめに

商品をネットで販売する際、販売ページがあれば売れる時代は遙か昔に終わり、今では数多ある商品の中で如何にして販売するかを競う時代となっている。

そんな中で大手のネット販売会社が必ずやっていることが、SEO 対策である。SEO 対策とは「検索エンジンの最適化」を意味し、如何にして検索で上位表記させるかを目的としている。上位表示させることで、アクセス数が増え結果として販売が増える。

アクセス数を増やすことがネット販売において必須であり、どのような方法で増やすのかが最も重要なことである。

SEO 対策を行うコンサルティング会社は多数あるが、その具体的な手法・ノウハウをクライアントに開示する企業はほとんどない。そのため、SEO 対策を外部コンサルティング企業に依頼すると高額になり、小資本の企業では依頼することができない。

そこで、当講座では大手各社が使用している SEO ノウハウを余すところなく伝授し、外部のコンサルティング企業を使わずに自社で SEO 対策を内製化できることを必達の目標としている。

また、商品ページだけでは集めにくいアクセスも記事ページなどのコンテンツを作成することで集めやすくなる。どのようなコンテンツをつくり、どのようにアクセス数を伸ばすのか、そのノウハウをすべて教え、自社でアクセス数が伸び売り上げが増えることを目指す。

SEO 対策だけを教える講座は他にもあるが、コンテンツ作成や知ってくべきすべてのノウハウをすべて教える講座は他にないと自負している。いままでになかった短期集中講座で、数か月後には受講企業もアクセスが確実に集まるサイトの仲間入りすることをお約束します。

2024 年 2 月

Buzz-Communications

藤田裕介

## 目指すべき目標

1. 外部コンサルティング企業に頼ることなく、SEO 対策を自社でできるようにします。
2. ブログ記事などアクセスが集まるコンテンツを自社で作れるようにします。
3. アクセスアップにより目標とする売上達成を目指します。

## 講師紹介

藤田 裕介（武 裕介）

2005 年 3 月ニューヨーク州立モホークバレーコミュニティカレッジ卒業

アフェリエイター養成機関「PRIDE コミュニティ」代表

Google アドセンスにおいてアフェリエイトでの収益化を市場成熟期から達成。そのノウハウを体系化した教育カリキュラムにおいて多くのアフェリエイターを育て上げている。

また、多くの企業の EC 事業のコンサルティングを手掛け、SEO 対策からランディングページ製作方法、広告運用まで幅広い知識をもとに EC サイト運用成功のサポートを行っている。

デジタル化が進む EC 事業において、個人の教育から企業の運営サポートまで幅広くこなす EC プロフェッショナルの一人である。

## カリキュラム

1 回目	基礎：講座全体のガイダンス	講座時間：5 時間
講座において何をやっていくのかをまずは解説します。その後、日々のマンツーマン学習とは別に講座前に学んでいただくべき資料の提示、また学ぶ上でのポイントをお伝えし、確実に成果をあげていただく為の心構えを持っていただきます。		
2 回目	基礎：WordPress の使い方基本	講座時間：5 時間
WordPress のインストールから設定、ドメイン契約、サーバーの扱い方など、サイトを最初に構築する方法から始まり、記事入れの方法やデザイン方法、考え方、カテゴリーやタグの使い方、また画像の選定方法や設置方法など、記事作成をする際の基本をすべて身につけていただきます。この日だけでサイト運営そのものは問題なく続けていけるようになります。		
3 回目	基礎：アクセス解析等のツールの設置とポイント	講座時間：5 時間
GoogleAnalytics、SearchConsole など、サイト運営には欠かせないアクセス解析ツールを使えるようにします。設置方法はもちろんのこと、コンバージョン設定の方法や、検索クエリの考え方、また、得られる数値をいかに活かしてアクセスアップ、コンバージョンアップに繋げられるかを徹底的にお伝えします。		
4 回目	SEO 対策：基礎講座	講座時間：5 時間
SEO の基本的な考え方を網羅的に取り上げます。そもそもキーワードとは何かから始め、検索ボリュームやライバル難易度の考え方、内部施策や被リンク等の外部施策の必要性、評価されるコンテンツとはどんなものかまで、SEO に必要な情報を幅広くお伝えします。		
5 回目	SEO 対策：キーワード分析	講座時間：5 時間
事業に合ったキーワードを一緒に探していきます。軸となるキーワード、横展開のためのキーワードをどう一括で入手するか、ライバルをどう見極めていくかを運営サイトに合わせてじっくりと講義する形です。ここで見つけたキーワードは事業の柱となりますので、特に集中して取り組んでいただくべき講義だとお考えください。		
6 回目	SEO 対策：SEO 内部施策	講座時間：5 時間
ALT タグの設定や canonical 設定、noindex の考え方などなど、サイトの内部対策としてやるべきことをすべてお伝えします。サイト運営においては内部施策がしっかりとできてい		

るか否かで、全記事、全キーワードの評価へと影響が出てきますので、確実に押さえておきたいポイントです。

<b>7回目</b>	<b>コンテンツ制作 1 (構成作成)</b>	<b>講座時間：7 時間</b>
------------	-------------------------	------------------

実際にご用意した 5 記事を元にどんな記事が SEO において評価されるのかを詳しく取り上げるコンテンツ講義シリーズの初回です。検索エンジンに好かれる見出し構成を知ること  
で、良質な記事の基盤を作り上げることができるようになります。外注ライターを雇う際には  
特にこの見出し構成が大切で、サイトを効率的に大きくするには欠かせない知識です。

<b>8回目</b>	<b>コンテンツ制作 2 (執筆)</b>	<b>講座時間：7 時間</b>
------------	-----------------------	------------------

前の講義で作り上げた見出し構成を元に、実際に記事を作成します。イントロ、メイン、派  
生情報、コンクルージョン (締め) に入れていくべき情報はもちろんのこと、文字デザイン  
や囲み枠等の使い方も把握し、サッと読みやすいけど掘り下げられた深い記事の作り方を学  
んでいただきます。

<b>9回目</b>	<b>コンテンツ制作 3 (リライト)</b>	<b>講座時間：7 時間</b>
------------	-------------------------	------------------

SEO 記事にはある種の賞味期限のようなものがあり、時間の経過とともにある程度評価が下  
がる場合があります。そうした時はリライトをしてフレッシュな状態に戻すことが欠かせま  
せん。リライトをするタイミングや、どんな情報を入れていくか、またキーワードの変更等  
も含め、リライトに確実に対応できるようになっていただきます。

<b>10回目</b>	<b>コンテンツディレクション</b>	<b>講座時間：7 時間</b>
-------------	---------------------	------------------

大型サイトを作るには社内ライターだけではリソースがどうしても不足します。ディレク  
ターとしての動き方を学ぶことで、外注ライターを効率よく、かつ高品質を担保した状態  
で扱えるようになります。ライティングチェックや進行管理、レギュレーションの考え方、ス  
ケジュールの組み方をマスターしましょう。

<b>11回目</b>	<b>外部施策・EEAT/YMYL</b>	<b>講座時間：5 時間</b>
-------------	-----------------------	------------------

良質なコンテンツを揃えること。これが SEO の基本ではありますが、外部施策をすることで  
全体評価を伸ばすことができ、コンテンツ SEO と合わせて施策すると一気にサイトが伸びる  
場合があります。最近話題になりやすい EEAT、YMYL がどんなものかを知ること  
で外部施策の必要性を学び、どのようなアプローチを他社に対してしていくべきかを  
マスターしていただきます。

<b>12回目</b>	<b>CVR 改善 (CRO) 施策</b>	<b>講座時間：6 時間</b>
-------------	------------------------	------------------

アクセスがどれだけ大きくなっても、売りに繋がらなければそのインパクトは小さく  
なってしまいます。コンバージョンレートのチェックの仕方、また都度どの様に改善して  
いく

のか、A/B テストの方法論や、理想的なコンバージョンへの流れを知っていただき、売上げを最大化する為の方法を学び尽くしましょう。

13 日目

SEO 実践編：よくある分析

講座時間：6 時間

アクセス数の減少や売上げの減少、また低品質ページの解消など、SEO の課題と出やすい事象を 1 つ 1 つ取り上げます。ただ知識を得るだけでなく、実際にどう対応していくのが良いかを事例も含めて掘り下げた講義です。サイト運営にはエラーがつきもの。何が起きても慌てずに対応できる能力を身につけていただきます。

14 回目

SEO 実践編：事業に合わせた戦略作り

講座時間：6 時間

ここまでで学んだことをもとに今後の戦略と一緒に練り上げていきます。商品展開、商品に合ったコンテンツ作り、また記事計画やライター採用計画、短中長期の目標設定などをしっかりとやることで、継続的に運営していける形を作り上げていきます。ここをしっかりとやることで売上げは倍どころか 10 倍になるというケースも存在します。

## 講座概要

講座名	必ず結果を出す！SEO 完全ノウハウ <マンツーマン・短期集中コース>
対象	・実践ですぐに使える SEO 対策の知識を、短期で身に着けたい方 ・EC サイトの売上目標を最短で達成したい方 ・短期集中講座を受講できる時間の確保が可能な方
講師	藤田 裕介 (武 裕介)
講座回数	計 14 回
講座形式	対面 もしくは オンライン ※岡山県近隣の場合は対面での講義も可能ですが、その他の地域はオンラインでの講義となります。講義内容に違いはありません。
講座価格	174 万円(税込) ※価格には教材費も含まれており、その他一切の費用追加はありません。
申込みの流れ	1. メール (mr.hage28@gmail.com) に問い合わせいただき、初回面談(対面もしくはオンライン) の日程を決める。 2. 面談にて講座の目的や内容を説明し、求めるスキルや方向性に合致しているか確認。講座受講に問題ないことが確認できれば、講座申込書を送付し、記入後提出する。 3. 振込口座に入金後、講座スケジュール等を決めて早期に講座を開始する。

- ・ 不明な点などがありましたら、メールもしくは電話(090-7413-9142)にご連絡ください。
- ・ 基本的にマンツーマンで行いますので、ご希望などあれば初回面談時にご相談ください。
- ・ 申し込み後 8 日以内は解約できますので、受講が難しい場合は速やかにご連絡ください。

## 最後に

SEO ノウハウを得ていただくにあたって必要なことを完全網羅しつつ、リソースをフルに使っているのが本講義です。

将来的に金額以上のリターンが十分得られる講義内容に仕上げているため、安価な価格でご提供することはできません。

また、講師である藤田は講義の他、予習復習、Q & A、事業コンセプトへのチューニングなどを含め、1日12時間以上費やすことになり、まさに真剣勝負の講義だをご認識ください。

今まで多くのEC ノウハウを教え続け、結果を出し続けてきた最新のSEO ノウハウを詰め込み、他では得られない講義をお約束いたします。

分からないこと、気になることがありましたら、いつでも電話ご連絡ください。私、藤田が対応いたします。（電話番号：090-7413-9142）

それでは、一緒にチャンスを掴んでいきましょう！

2024年2月

Buzz-Communications

藤田 裕介